



metro



terranova
pleins feux sur Métro

là où client rime avec partenaire

Avec des ventes annuelles de près de 11 millions de dollars et plus de 65 000 employés, l'entreprise Metro Inc. est un chef de file des secteurs pharmaceutique et alimentaire au Québec et en Ontario, où elle exploite un réseau de près de 600 épiceries sous plusieurs bannières, dont Metro; Metro plus; Super C et Food Basics, ainsi que 250 pharmacies sous les bannières Brunet; Clini Plus; The Pharmacy et Drug Basics.



VISION

Bien avant que la loi Sarbanes-Oxley (SOX), la loi (GLBA), la Health Insurance Portability and Accountability Act (HIPAA) ou encore la Norme de sécurité informatique des données de l'industrie des cartes de paiement (PCI-DSS) ne s'imposent aux conseils d'administration, l'équipe de sécurité de Metro, chef de file de l'industrie pharmaceutique et alimentaire au Québec et en Ontario, avait compris la nécessité de sensibiliser les utilisateurs à la sécurité de l'organisation et de ses clients.

RÉGLEMENTATION ACCRUE

En 2003, la loi fédérale américaine SOX n'en est qu'à ses premiers balbutiements. Elle a été adoptée le 30 juillet 2002 en réaction à plusieurs gros scandales financiers comme ceux de Tyco International, d'Enron et de WorldCom. Au Canada, les Autorités canadiennes en valeurs mobilières (ACVM) et l'Ontario Securities Commission (OSC) entreprennent à la même époque un vaste processus de consultation. Elles soumettent aux commentaires du public une série d'instruments juridiques destinés à appliquer les principales dispositions de la loi Sarbanes-Oxley au marché financier canadien.

Toutes ces normes et ces lois exigent des entreprises qu'elles fassent la preuve qu'elles ont adopté des méthodes efficaces pour former les employés à propos des procédures et des politiques de sécurité et qu'elles assurent ainsi une bonne protection de leurs données.

NORME DE SÉCURITÉ INTERNATIONALE

À la suite de cette consultation, les sociétés cotées en bourses sont tenues de respecter les dispositions de la loi SOX en les adaptant à la nature des marchés canadiens. La norme PCI-DSS, qui commence elle aussi à s'imposer aux entreprises qui traitent des données de cartes de crédit, constitue une norme de sécurité visant à éviter la fraude par carte de crédit, le piratage informatique et diverses failles et menaces en matière de sécurité.

SENSIBILISATION

« En 2003, nous savions que pour mettre en place un programme de sécurité vraiment efficace, outre les règles et les règlements envisagés pour le secteur, il fallait informer les employés des risques potentiels et veiller à ce qu'ils comprennent nos politiques en matière de sécurité », déclare Lauréat Desmeules, directeur des TI chez Metro. « Nous avons su prévoir la portée des mesures de sécurité et nous avons conçu un plan clair et précis pour répondre aux besoins de notre organisation ».

FORMATION EN LIGNE

Dans cette optique, la formation en ligne est vue comme un élément rentable et opportun du programme de sensibilisation à la sécurité de Metro. En utilisant un programme de formation complet et « prêt à utiliser », qui s'accompagne d'un plan de communication et de documentation de soutien, l'organisation se dote d'un outil puissant et économique pour atteindre ses objectifs.

« Nous avons envisagé d'élaborer nous-mêmes un cours, mais nous avons rapidement réalisé à quel point le coût serait élevé », poursuit monsieur Desmeules. « Avec TerraNova, nous avons obtenu un produit rapidement utilisable par nos clients, sans avoir besoin d'un gros investissement personnel pour démarrer ».



Six ans plus tard, Metro utilise toujours activement le programme de sensibilisation à la sécurité de TerraNova.

Les nouveaux employés sont tenus de suivre le cours dès l'embauche. Et lorsque l'adoption de nouvelles politiques entraîne la modification de son contenu, les employés en sont informés et doivent se connecter pour mettre à jour leurs connaissances.

LE MOT CLÉ : LA FLEXIBILITÉ

« Si l'équipe de sécurité en TI a préparé et mis en œuvre cette solution, c'est le service des ressources humaines qui le gère désormais. La simplicité et la capacité d'adaptation du programme de TerraNova permettent à notre service des TI de se concentrer sur ses tâches principales, qui consistent à fournir des contenus actualisés sur la sécurité, pendant que les RH administrent le programme pour les employés », explique monsieur Desmeules. « Nous avons ainsi pu atteindre des milliers et des milliers d'employés. Pendant toutes ces années, TerraNova a travaillé en étroite collaboration avec nous pour répondre à nos besoins en constante évolution ».

Aujourd'hui, tout le monde reconnaît que les entreprises ont besoin d'une formation et de communications efficaces concernant les procédures et les politiques internes de sécurité pour se conformer aux diverses normes et règles financières et de confidentialité des données. Très tôt, Metro a satisfait à ces exigences en dotant l'entreprise d'un outil pédagogique perfectionné qui a pu modifier le comportement de ses employés en matière de sécurité.

terrANOVA

SENSIBILISATION À LA SÉCURITÉ

À PROPOS DU PROGRAMME DE TERRANOVA

TerraNova propose un ensemble complet de formation à la sécurité de l'information et d'outils de sensibilisation qui améliorent le comportement en matière de sécurité. Inspirés des meilleures pratiques de l'industrie, les produits TerraNova permettent de créer un milieu de travail sécuritaire pour la haute direction, les gestionnaires, le personnel des TI et les utilisateurs. Les clients peuvent construire leur propre campagne de sensibilisation ou choisir un programme prêt à utiliser pouvant faire l'objet d'un suivi et d'un ensemble de mesures qui assureront le succès de son déploiement et des certifications.

www.terranovertime.com

2136 Mekinac, Laval (QC) Canada H7E 4W2

Montréal : 514 489-5806

Sans frais : 866 889-5806

info@tnsecurityawareness.com